



ELIOTROPE
151 rue du Faubourg Saint Antoine
75011 Paris - France
Tél.: 01 53 17 16 40
lyonnet@eliotrope.fr
www.eliotrope.fr



Interviews d'un dirigeant européen

Client : Strato



Domaines
Votre adresse Web

Mail
Votre compte mail

Création de site
Votre site en quelques clics

Hébergement
Votre hébergeur Pro

e-Commerce
Votre boutique en ligne

Stockage en ligne
Stocker et partager vos fichiers

Serveurs
Pour vos projets Pro

Objectif

Organiser une série de face à face avec la presse spécialisée IT/Telecom et la patron européen de Strato pour lancer la marque en France

Résultats

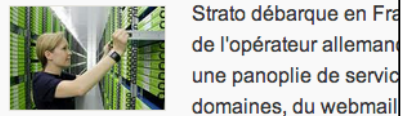
6 face à face avec : Frédéric BERGÉ-01net.fr , José DIZ-Silicon.fr, Jean-Pierre SOULES- Réseaux & Telecoms, Philippe GUERRIER-ITnews.com, Oscar BARTHE -Le Monde Informatique, Thomas PAGBE- Le Journal des Télécoms, Bertrand GARÉ – L’informaticien



L'hébergeur allemand parie sur la « deuxième qualité »

le 23/01/2014, par Jean Pierre Soules, Stockage, 583 mots

Le marché français de l'hébergement, notamment OVH, Amen, Gandi, 1+1, distinguer, il faut mettre en avant de manière unique.



Strato débarque en France de l'opérateur allemand avec une panoplie de services : domaines, du webmail, commerce, de la location PME, les TPE et même les particuliers. Une offre en soi rien d'original et se calque presque sur les concurrents directs français, qui sont d'ailleurs dans son sillage. La différence, Strato ne mise pas sur l'innovation mais sur un rapport qualité-prix imbattable. Autre argument, la société est allemande et qui dit allemand



Strato fait son come-back en France



L'hébergeur allemand Strato refait surface en France. Créé en 1993 et racheté par l'opérateur Deutsche Telekom en 2010, il avait fait une première incursion dans l'hexagone en 2006 dans le cadre de son internationalisation. Après un coup de piston sur sa politique tarifaire, Strato tente sa chance dans le pays après s'être installé en Italie, Espagne et Pays-Bas.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.



L'hébergeur Strato revient en France avec de nouvelles offres

L'hébergeur allemand Strato refait surface en France. Créé en 1993 et racheté par l'opérateur Deutsche Telekom en 2010, il avait fait une première incursion dans l'hexagone en 2006 dans le cadre de son internationalisation. Après un coup de piston sur sa politique tarifaire, Strato tente sa chance dans le pays après s'être installé en Italie, Espagne et Pays-Bas.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient cette année sur le marché français. En début de semaine, l'allemand a lancé ses offres de messagerie aux prix à la carte, e-mail, site Web et marchand, stockage et serveurs dédiés.

Général	STRATO	1+1	OVH
Profil	Allemand	Allemand	Allemand
Offre standard	15 Go	10 Go	10 Go
Offre spéciale	15 Go	10 Go	10 Go
Options	15 Go	10 Go	10 Go
Services	15 Go	10 Go	10 Go
Partenaires	15 Go	10 Go	10 Go
CPDS	15 Go	10 Go	10 Go
Partenaires	15 Go	10 Go	10 Go



L'hébergeur Strato revient en France avec des offres agressives

La société allemande lance 25 000 noms de domaines .fr gratuits durant un an, de l'email, des serveurs virtuels à prix ajustés et une plateforme de commerce.

Frédéric Bergé | 01net | le 21/02/14 à 12h44 | J'aime 14 Recommander 14 Tweeter 11

Après une première tentative ratée en 2006, l'hébergeur Strato revient en France après un an d'absence, passé dans le giron de l'opérateur historique Deutsche Telekom.

« Nous avons tout changé, notamment notre politique de prix, en conservant la qualité de notre savoir-faire d'hébergeur », explique Christian Böing, PDG de Strato.

L'hébergeur, dont les deux principaux datacenters sont en Allemagne, repart à la conquête des marchés européens. Après l'Espagne et la Hollande, notamment, Strato débarque en France avec une offre de services complémentaires à prix ajustés.

La filiale de Deutsche Telekom, se place en rival direct de One.com. Elle visera tout autant la clientèle des particuliers que celle des entreprises.

