

Tradedoubler

Le shopping en soirée séduit de plus en plus de consommateurs avec 51 % des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne entre 17h et minuit

Une étude de Tradedoubler confirme une nette extension des horaires de shopping : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus le font sur leur tablette après 21h

Paris, le 2 avril 2014 - Une nouvelle étude* réalisée dans neuf pays d'Europe par Tradedoubler, spécialiste du marketing à la performance, révèle que le commerce de détail devient une activité 24h/24 avec un très grand nombre de consommateurs qui font du shopping en ligne, le soir, sur leurs terminaux mobiles.

L'étude montre également que 40 % de ceux qui dépensent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur smartphone, entre 21h et minuit.

Une récente étude du marché du commerce mobile par Forrester prévoit que 49 % de toutes les ventes en ligne en Europe se feront sur terminal mobile d'ici à 2018. D'où l'importance croissante de la présence mobile des marques pour nouer une relation d'engagement avec les consommateurs sur Internet.

« Cette étude souligne combien les marketers et les commerçants doivent faire preuve de polyvalence », déclare Pascal Gayat, Directeur France de Tradedoubler. « Les terminaux mobiles permettent de s'affranchir des horaires d'ouverture des magasins. Les consommateurs s'attendent à pouvoir consommer où et quand ils le souhaitent. Les commerçants n'ont d'autre choix que de s'adapter à ce nouvel environnement. »

Use part of an internal survey

Client : Tradedoubler

Tradedoubler

Objective

Use an internal survey to create a press release "When do people buy on their tablets ?"

Résultats

10 articles, in the marketing and Internet press



Etude : la moitié des possesseurs d'appareils mobiles effectuent des achats en ligne entre 17h et 21h

Une étude européenne révèle que le commerce de détail devient une activité 24h/24 avec un très grand nombre de consommateurs qui font du shopping en ligne, le soir, sur leurs terminaux mobiles. L'étude conduite par Tradedoubler montre également que 40 % de ceux qui dépensent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur smartphone, entre 21h et minuit.

Une récente étude du marché du commerce mobile par Forrester prévoit que 49 % de toutes les ventes de détail passeront par un terminal mobile d'ici à 2018. D'où l'importance croissante de nouer une relation d'engagement avec les consommateurs.

« Cette étude souligne combien les marketeurs et les détaillants doivent faire preuve de polyvalence », indique Pascal Gay, directeur général de Tradedoubler. « Les terminaux mobiles permettent d'élargir les horaires d'ouverture des magasins. Les consommateurs peuvent consommer où et quand ils le souhaitent. Les détaillants ont donc le choix de s'adapter à ce nouvel environnement ou de continuer à offrir une expérience de consommation traditionnelle. Une forte présence mobile et campagne multicanal intelligente vont pouvoir accroître leur relation avec leurs consommateurs, mais aussi les guider sur le ou les terminaux de leur préférence. »

L'étude de Tradedoubler démontre aussi que le renforcement de l'efficacité des publicités télévisées. Les possesseurs de smartphone (57 %) utilisent plus le visionnement et 59 % pour acheter un article dont ils ont vu la publicité sur leur tablette.

Les horaires du shopping en ligne



51% des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne le font entre 17h et 21h, selon une étude menée par Tradedoubler dans 9 pays européens* dont la France. Une enquête qui « confirme une nette extension des horaires de shopping », relève-t-elle : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus le font sur leur tablette après 21h. Celle-ci montre également que 47% des possesseurs de smartphone l'utilisent pour des achats en ligne et 59 % pour acheter un article dont ils ont vu la publicité sur leur tablette.

Focus français
Pour la France, spécifiquement, 63% des possesseurs de tablettes achètent en ligne uniquement 9% à acheter via leur téléphone mobile entre 18h et 21h. De même, 38% utilisent leur tablette pour acheter après 21h tandis que les possesseurs de smartphone achètent 47% à utiliser leur device dans des activités liées au programme lui-même et 44% suite à une publicité qu'ils ont vu à la TV. Un chiffre qui pour sa part grimpe à 59% pour les possesseurs de tablette français.

E-commerce : changements radicaux dans les modes de consommation

Le consommateur change. Il fait maintenant son shopping à toute heure, sur tablette ou smartphone !

Nous vivons une époque marquée par les avancées technologiques. Parmi elles, les smartphones et tablettes sont devenus notre premier moyen de communication, d'accès à l'information ou à tous types de contenus et de divertissement. Nous les utilisons même pour effectuer nos achats, en ligne.

Depuis que l'utilisation de son terminal mobile est devenue une réflexe pour rechercher et comparer les prix des produits/services avant de passer à l'acte d'achat, celui-ci est au cœur des préoccupations des détaillants. De plus, les consommateurs utilisent leurs téléphones pour s'informer et trouver de nouvelles inspirations et idées. C'est pour cela qu'il devient stratégique de savoir établir une relation avec un véritable échange avec les clients pour parvenir à les guider dans leurs achats.

Les comportements individuels

De nos jours, les consommateurs ne se contentent plus de faire leur shopping dans les magasins. Ils ont donné que la part du lion à leur ordinateur et à leur smartphone. Le fait son shopping...

Études

Les horaires du shopping en ligne

51% des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne le font entre 17h et 21h, selon une étude menée par Tradedoubler dans 9 pays européens* dont la France. Une enquête qui « confirme une nette extension des horaires de shopping », relève-t-elle : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus le font sur leur tablette après 21h... Lire la suite

